



CPG Licensing Manager

at Crunchyroll ([View all jobs](#))

Paris

Crunchyroll

Crunchyroll est la marque d'anime la plus populaire au monde. Nous sommes une entreprise internationale axée sur la création d'expériences en ligne et en dehors pour les fans d'Anime, à travers du contenu (sous licence, coproduit et original), des produits dérivés, des événements, des jeux, des news et plus encore.

A propos de l'équipe

Notre département Acquisitions and Licensing œuvre notamment pour l'activation et le développement de nos licences en collaboration avec nos partenaires. Sous la responsabilité du Directeur du département, vous aiderez à croître la visibilité des produits dérivés.

Lieu: Paris

Notre siège social EMEA est situé à Paris, où nos équipes sont réunies pour créer de nouvelles expériences pour les communautés passionnées de Crunchyroll.

Vos missions :

Au sein du département Acquisitions and Licensing et en véritable support de notre Directeur, vous serez notre CPG Licensing Manager:

- Gestion d'un portefeuille important de licences issues de l'Anime japonais
- Négociation des contrats jusqu'à leur signature avec nos partenaires
- Aide à la mise en place de la stratégie des licences en collaboration avec les équipes internes et internationales
- Analyse des tendances du marché et recherche de nouvelles opportunités de partenariats
- Aide à la création et au développement produit de nos licenciés dans le but d'assurer la distribution et le succès des produits
- Suivi de la bonne communication entre les licenciés et les services internes pour assurer les paiements, les reportings réguliers, la mise en place des contrats, la livraison du matériel graphique etc...
- Participation à la mise en place des objectifs financiers et des projections annuels.
- Suivi des performances des licenciés pour garantir la maximisation du développement des licences et des revenus
- Maintien des bonnes relations avec les partenaires
- Aide à la construction des objectifs à courts/moyen termes en identifiant des nouvelles opportunités de business.
- Soutien de l'équipe Brand Mgt/Marketing à la création des outils de vente (plan marketing, présentations) et à l'organisation des salons internationaux du Licensing
- Fourni des données et des analyses pour créer des comptes rendus à utilisation interne et externe

Cette liste n'est pas exhaustive et limitative.

A propos de VOUS

- De formation Bac+4/5 spécialité Commerce international, Marketing international, Communication
- Une solide expérience (5 ans) dans un poste similaire dans le licensing, les produits dérivés, le marketing, ventes et distribution dans le domaine du divertissement de marques japonaises
- Vous avez le sens des responsabilités et faites preuve d'initiatives, d'un bon esprit créatif, d'une bonne présentation et d'une excellente communication écrite et orale avec les équipes internes et les partenaires internationaux et vous aimez résoudre les problèmes dans un environnement challengeant
- Un vif intérêt pour l'animation japonaise est indispensable
- Anglais courant exigé, une autre langue européenne ou le japonais sera un plus
- Expérience dans une entreprise internationale et multiculturelle souhaitée
- Déplacements en France et à l'étranger à prévoir

Avantages et bénéfices: Paris

- Mutuelle santé 100% employeur
- Frais de transport 50% employeur
- Carte Restaurant valeur 9,25€/jour 60% employeur
- Bonus et prime de participation

Pour postuler : https://boards.greenhouse.io/crunchyroll/jobs/2618702?gh_jid=2618702