

Maison / Jouets - 201//0 19:5

Monster High et les licences habituelles, tendances du rayon jouets en 2012

(Relaxnews) - L'année 2012 ne s'annonce pas riche en nouvelles franchises dans les rayons jouets. D'après l'analyse de l'agence Kazachok, spécialiste de ce marché, présentée ce jeudi 2 février, l'heure est à "l'uniformisation des licences, qui laisse peu de place aux nouveautés". Les poupées gothiques de Mattel, Monster High, poursuivront par exemple leur déclinaison en produits dérivés.

"Les industriels et détenteurs de droits créent des événements autour de licences bien installées pour faire parler d'elles, mais investissent de moins en moins dans les licences qui ne partent de rien" explique l'agence Kazachok résumant ainsi la frilosité ambiante : "la prise de risque n'existe pas, ils capitalisent sur des licences fortes déjà installées". 2012 promet donc d'être riche en succès pour des marques telles que Looney Tunes, Bob L'Eponge, Spiderman, les Princesses, Hello Kitty, Dora ou encore Winnie l'Ourson.

Sont concernées aussi par cette mouvance les nouvelles licences qui sont parvenues à s'imposer en très peu de temps comme des incontournables. C'est le cas de Cars, inspiré par la saga animée de Disney, et des toupies Beyblade. "Monster High a eu une belle présence en fin d'année 2011 dans les linéaires. [...] et accentuera son rayonnement en licence sur 2012" ajoute Kazachok.

L'agence Kazachok organisera son traditionnel "forum" les 11 et 12 avril prochain, à la Halle Freysinet, dans le 13e arrondissement de Paris. Les professionnels du marché du licensing dévoileront les marques qui feront l'actualité en 2013 et 2014.

