

Rendez-vous

...TELEX...

ModAmont, le salon international des fournitures et accessoires pour la mode et le design, affiche pour sa 33^e édition une hausse de son visitorat de 1,7% comparée à février 2011 avec 21 589 visites. La proportion de visiteurs internationaux, en hausse de 3,5% par rapport à février 2011, atteint 60% avec 12 482 visites. Les secteurs de la maroquinerie et de la chaussure progressent significativement, l'habillement restant cependant le marché principal du salon. À noter la nouveauté du salon : ModAmont Picks, une exposition photos des 11 produits coups de cœur de la saison, qui a rencontré un franc succès auprès des acheteurs et des exposants. Une façon différente de présenter les accessoires en montrant leur spécificité de manière oversize mais également un éclairage visuel sur la nomenclature produits de ModAmont. Cette édition était également la première sous le contrôle de Première Vision. www.modamont.com

Kazachok Licensing Forum consacre les licences

Les 11 et 12 avril à la Halle Freyssinet à Paris (XIII^e arrondissement), Kazachok organise la 9^e édition du Kazachok Licensing Forum qui rassemble chaque année les acteurs majeurs de la licence. Durant deux jours, les agents, ayant-droits, licenciés, fabricants, distributeurs, agences peuvent se rencontrer, échanger et signer ou renouveler des contrats. Grâce à un programme de conférences avec des intervenants triés sur le volet, des sessions privées de Pitches où les exposants révèlent leur stratégie, le Forum est un moyen de sentir les tendances à venir et de s'informer sur l'évolution du marché. Sur 5 000 m², les exposants présenteront leurs propriétés 2013, dévoileront celles de 2014 tout en allant à la rencontre d'industriels et décideurs à la recherche d'idées de collaborations. Cette année, 15% de nouvelles sociétés ont confirmé leur présence.

Par ailleurs, le Kazachok Forum lance la Licensing Gallery ! Pour la première fois, les acheteurs bénéficient d'un espace qui leur est entièrement réservé : 1 000 m² de produits multi-secteurs. Sur un concept unique de "visitez-scanner-contactez", la mise en scène se présente sous forme de visite "labyrinthe" : chaque produit est mis en scène dans son univers de consommation. Afin de toujours améliorer la qualité des échanges entre les acteurs de



la licence, Kazachok a développé un nouveau site internet très interactif : <http://forumlicence.kazachok.com>. Les inscrits peuvent gérer leur planning de rendez-vous, prendre contact directement avec les personnes souhaitées, s'inscrire aux Pitches,...

AVRIL 2012

F-2 : SHOW ROOM CHAUSSURES
Aix-les-Bains, France.

F-3 : MOTEXIA
Dubai, Arabie Saoudite.

F-3 : CANTON SF
Guangzhou, Chine.

3-5 : LINEAPELLE
Bologna Fair Quarter, Bologne, Italie.

13-15 : INTERTEXTIL BALTICUM
Riga, Lettonie.

18-19 : FUTURMODA
Alicante, Espagne.

19-22 : AYMOD
Istanbul Fair Centre, Yesilkoy, Istanbul, Turquie.

26-28 : PERU MODA
Lima, Pérou.

29-1^{er} MAI : NAFFEM
Montréal, Canada.

MAI 2012

10-13 : INDOLEATHER & FOOTWEAR
Jakarta, Indonésie.

13-14 : FMM&T/APLF INDIA
New Delhi, Inde.

16-18 : CIFE (CHINA INTERNATIONAL FOOTWEAR EXHIBITION)
Dongmor exhibitor, Chine.

22-24 : LESHOW
Moscou, Russie.

Playtime Paris, un bilan positif

Du 28 au 30 janvier, la 11^e édition de Playtime Paris a compté la participation de 400 marques internationales et 6 686 visiteurs venus de 58 pays, soit une aug-



mentation de 16,09% par rapport à janvier 2011. Cette croissance va de pair avec une sélection regroupant tous les univers de l'enfant et de la maternité : la proposition de mode enfant s'est à nouveau étoffée, renforçant l'équilibre entre collections haut de gamme et offre commerciale/créative avec une présence toujours plus importante de la chaussure et de l'accessoire. La prochaine édition de Playtime Paris se tiendra au parc floral de Vincennes-Paris du 7 au 9 juillet.

Souignons également la tenue fin février de Playtime Tokyo qui a grandit avec 135 marques japonaises et internationales, puis de Playtime New York avec 75 marques américaines et internationales réunies au cœur de Soho, du 10 au 12 mars. www.playtimeparis.com

...NOMINATION...

Massimo Donda, président de la Fédération des détaillants italiens, a été élu à ce poste pour quatre nouvelles années.

