



Kazachok 11 avril 2012

Loïc Guilloux DGA du groupe Prisma Média





GRUNER + JAHR

- 1^{er} groupe de presse en Europe, détenu par le groupe Bertelsmann (74,9%) et la famille Jahr (25,1%)
- Présent dans une trentaine de pays
France, Allemagne, Espagne, Pologne, Autriche, Pays-Bas, Russie, Chine, Italie, Croatie, Slovénie, Serbie...
- Le plus international des éditeurs au monde 54 % du chiffre d'affaires réalisés à l'international

PRISMA MEDIA

- La plus importante des filiales internationales de G+J
- 2^{ème} groupe de presse magazine en France
- Numéro 1 des ventes en kiosque / 222 millions d'exemplaires vendus par an / 7 magazines vendus chaque secondes / 1 français sur 2 lit un titre du groupe / 2 millions d'abonnés
- 1 900 000 internautes quotidiens / 11 millions de visiteurs uniques par mois
- Les activités de diversification représentent 12% du CA de Prisma Media

• NOTRE MISSION

- Créer et partager, donner sens, lien et passion pour enrichir la vie des lecteurs/consommateurs

• NOS ATOUTS

- Une position de leadership et une puissance sans équivalent

• DES MARQUES EN EXPANSION

- 19 marques leaders sur leurs segments de marché
- Des marques qui ont établi un lien affectif fort avec le public
- Des marques à la notoriété nationale

LES LICENCES PRISMA

- Création de l'activité en 2008
- Une équipe entièrement dédiée au développement de nouveaux produits et services
- Rattachée à la direction générale

3 ENGAGEMENTS FONDATEURS

- Respecter la personnalité et les valeurs clés des magazines du groupe
- Renforcer le lien entre les marques de Prisma Media et leurs consommateurs
- Construire des partenariats dans la durée



Femme Actuelle

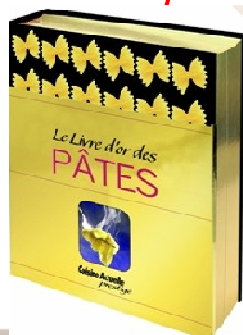
Cuisine Actuelle.fr



Femme actuelle.fr



EDITIONS PRISMA



EDITION 2012

Elieette Abécassis

attend vos manuscrits

Inscrivez-vous ici...

