

Maxime Fischer



En quelques chiffres :

Spécialiste du vêtement pour bébé et enfant depuis 1952

Effectif de 25 collaborateurs

4 millions de pièces vendues par an

Répartition du chiffre d'affaires :

La licence représente 50 %

MDD et innovation 50 %

Bureau de style

Nos stylistes et free-lance dessinent, chaque saison, des collections originales et très actuelles.

Nous modifions et personnalisons visuels et formes et pouvons également garantir des créations exclusives.

Démarche Qualité

Tests laboratoire effectués sur les articles (certification Oeko-Tex, produits bios, etc ...)

Suivi de production

Contrôles qualité en fin de fabrication



Suivi Logistique

Equipe import intégrée

Service commercial personnalisé traitant les demandes spécifiques de chaque client.

Entrepôt « sous douane ».

Circuit de distribution adapté : livraison entrepôt ou direct magasin.

Nos origines de production

Bangladesh (avec un bureau local – 6 collaborateurs)

Inde – Chine – Egypte

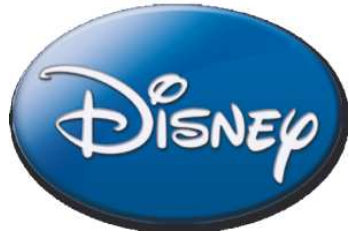
Environ 50 unités de fabrication dédiées à chaque franchise/propriété



Historique de la licence chez Carel

- ➔ Volonté de différenciation
- ➔ Développement d'une marque
ROI + rapide
- ➔ Les débuts avec l'incontournable

Les débuts



sur une niche de produits dans un premier temps.

Puis extension de notre contrat à d'autres personnages et d'autres familles de produit.
Aujourd'hui, Carel est le licencié pour bébé et enfant



Licences

- ➔ Structuration du portefeuille – Positionnement
- ➔ Choix d'une licence « comment ? Pour qui ? »
- ➔ Durée de vie - Marques intemporelles

Le portefeuille actuel



Choix du territoire

➡ La France

➡ Traité de Rome

➡ Crossboarding

➡ Vision pérenne et qualitative des produits sur les différents marchés et selon les différents opérateurs

Gestion des réseaux de distribution



Par type de client



Par âge



Par type de licence



La licence est-elle encore un vecteur suffisamment différenciant ?

- ➡ Contrat DTR
- ➡ Suprématie de certaines licences sur le marché au détriment des autres
- ➡ Contexte de crise et valeur refuge sur les classiques
- ➡ Enjeux du marché textile actuel

Stratégies nouvelles pour aller de l'avant

- ➔ Développement de la marque **MySenses**
- ➔ Stratégie d'innovation
- ➔ Investissement en R&D
- ➔ Stratégie commerciale
- ➔ Stratégie de développement multi territoriale



MySensesTM
Plus de bien-être, plus de sécurité.

MySensesTM
Plus de bien-être, plus de sécurité.

[NOUVELLE TECHNOLOGIE]



Carel innove grâce aux nouvelles technologies et propose aux jeunes parents une marque soucieuse du bien-être et de la sécurité des bébés.

Véritables alliés des parents, ces vêtements « nouvelle génération » les accompagnent, les rassurent et simplifient leur quotidien.





**Un concept unique et ingénieux basé
sur de petites vignettes imprimées d'encres
thermo chromiques et photochromiques.**

**Celles-ci, cousues sur les vêtements, changent
de couleur en fonction des variations de
température ou d'UV**

**MySenses, 4 familles de produits innovants
4 technologies différentes :**





**Surveiller la température de son enfant
en toute tranquillité:**

**Quand la température du corps est au-dessus de la
normale, la vignette Temp' vous le signale**





MySensesTM
Plus de bien-être, plus de sécurité.

NOUVELLE TECHNOLOGIE





**Faire profiter son enfant du soleil en
toute sécurité:**

**Quand les rayons UV sont trop élevés,
la vignette Sun vous le signale**





MySenses™
Plus de bien-être, plus de sécurité.

NOUVELLE TECHNOLOGIE





**Faire prendre un bain à son enfant
en toute sérénité:**

**Quand la température du bain est au-dessus de la
normale, la vignette Hot vous le signale**





MySensesTM
Plus de bien-être, plus de sécurité.

NOUVELLE TECHNOLOGIE





Faire profiter son enfant
des joies de l'hiver:

Quand la température extérieure est trop froide,
la vignette Cold vous le signale





MySensesTM
Plus de bien-être, plus de sécurité.

[NOUVELLE TECHNOLOGIE]





**Avec MySenses, les parents peuvent
ainsi profiter pleinement et en toute
quiétude de leur bébé**



MySensesTM lance sa e-boutique



Et ainsi facilite la vie des parents... même sur le web

Pour les professionnels : www.mysenses-pro.com



MySenses par Carel S.A.

26/28 rue d'Aboukir – 75002 Paris

Tél : + 33 1 45 08 46 00

development@carel-sa.com

www.mysenses.com



Merci pour votre attention

