



EN PARTENARIAT AVEC

KAZACHOK

12 mai

**Espace Cap 15
Paris**

2^{EME} FORUM DES DÉCIDEURS DE LA LICENCE

PRÉSENTATION EN
EXCLUSIVITÉ
**DE NOUVELLES
PROPRIÉTÉS**
Conférences et
rencontres d'affaires

AVEC LE SOUTIEN DE



- MARCHÉ INTERNATIONAL DE LA LICENCE :
QUELS SONT LES SECTEURS LES PLUS DÉVELOPPÉS
ET POURQUOI ?
- QUELLES STRATÉGIES DES DISTRIBUTEURS EN FONCTION
DES CIBLES ET DES CATÉGORIES DE PRODUITS ?
- QUELLE ÉVOLUTION DES PARTENARIATS DANS
LA DISTRIBUTION ?
- MARCHÉ DES ENFANTS, DU TEXTILE ET DU SPORT :
MAPPING ET TENDANCES EN MATIÈRE DE LICENCES.



Au moment où les ventes des grandes surfaces alimentaires s'essoufflent, les licences constituent un excellent moyen d'animer l'offre et les magasins, à condition de leur réserver une place à la mesure de leur potentiel. Pour les autres circuits de distribution, les licences de personnages et de marques peuvent se négocier en exclusivité pour attirer une clientèle jeune, à l'affût de l'actualité des séries TV, du cinéma et de la mode. Réel levier de croissance, la licence doit cependant bénéficier d'options stratégiques opportunes, inscrites, suivant son profil, dans l'actualité ou au contraire dans la durée.

Pour clarifier les enjeux de fin 2005 et de l'année 2006, LSA organise, le 12 mai 2005 à Paris, le 2ème Forum des Décideurs de la Licence, en partenariat avec KAZACHOK, l'agence d'information et d'accompagnement en licences et produits dérivés. Le programme des conférences vous permettra de débattre des thèmes qui font l'actualité du marché des licences, et notamment des points suivants :

■ **QUELS SONT LES MARCHÉS DE LICENCES LES PLUS DÉVELOPPÉS ? POURQUOI ?**

■ **LE DROIT DES CONTRATS : QUELLE JURISPRUDENCE TERRITORIALE POUR LES LICENCES EUROPÉENNES ?**

■ **QUELLES SONT LES ATTENTES ET LES STRATÉGIES DES ENSEIGNES EN MATIÈRE DE LICENCES ?**

■ **COMMENT TRADUIRE LES DERNIÈRES TENDANCES DE CONSOMMATION EN POLITIQUE DE LICENSING ?**

Ce 2ème Forum vous ouvre également l'opportunité de venir découvrir les propriétés exclusives 2005-2006 et de nouer avec les exposants des contacts privilégiés dans l'« Espace Propriétés » attendant aux conférences. Convaincus de la richesse des échanges et des débats qui interviendront lors de ce Forum, nous vous donnons rendez-vous le 12 mai prochain.

Sylvie GUINGOIS
LSA

AVEC LA PARTICIPATION DE :

Dominique Burg,
Acheteuse Département Enfants,
→ Galeries Lafayette

Inès De La Ville,
Directrice,
→ Centre Européen des produits
de l'enfant

André Delore,
Directeur du développement,
→ Ouaps

Marc Gunther,
Responsable des Marques propres,
→ Système U

Olivier Jacques,
Président-Directeur général,
→ Le Coq Sportif

Aysha Kidway,
Directrice,
→ Watermelon

Didier Lalance,
Président-Directeur général,
→ Pôle Sport, Groupe PPR

Frédéric Martz,
Directeur marketing,
→ DDP

Ira Mayer,
Président,
→ EPM Communications

Michèle Mergui,
Avocat à la Cour,
→ Cabinet Mandel-Mergui

Alain Nédélec,
Directeur marketing,
→ Lulu Castagnette

Isabelle Pollet,
Responsable marketing,
→ Carlin International

Henri-Jean Royer,
Directeur,
→ Graines de Mark

Frédérique Tutt,
Toys Service Manager,
→ The NPD Group U.K.

PROGRAMME

La journée sera animée
par Sylvie Guingois, Chef de service, LSA.

8H30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9H00 ALLOCATION D'OUVERTURE

Sylvie Guingois, Chef de service, LSA
& Nathalie Chouraqui, Directrice, KAZACHOK

9H05 LE MARCHÉ INTERNATIONAL DE LA LICENCE : BILAN ET PERSPECTIVES

- Quelles sont les tendances à long terme ?
- Quels sont les marchés les plus développés ? Pourquoi ?
- Quelles vont être les influences du développement du marché chinois, indien, et des autres marchés asiatiques ?

Ira Mayer, President, EPM
Communications
Cette intervention sera fondée sur les résultats de la 4ème étude « International Licensing : A Status report », qui sera publiée en juin 2005.

9H35 LES GRANDES TENDANCES DU MARCHÉ DE LA LICENCE ET LES SPÉCIFICITÉS FRANÇAISES.

Résultats des panels NPD EPoS/ Consommateurs France et License Tracker Royaume-Uni

- Analyse comparative des performances des licences 2004 par catégories de produits et par réseaux de distribution
- Quelles sont les spécificités françaises par rapport au modèle anglais ?

Frédérique Tutt,
Toys Service Manager, The NPD Group U.K.

10H05 Pause et visite de l'ESPACE PROPRIETES

10H35 LE MARCHÉ DES LICENCES ET LES ENFANTS

- Connaître les cultures enfantines pour réussir une politique de licensing

Inès De La Ville, Directrice, Centre Européen des produits de l'enfant

- Innover dans le secteur du jouet : le retour d'expérience des licences de voix

André Delore, Directeur du développement, Ouaps

- Comment traduire les nouvelles tendances en termes d'animation et de mise en scène en magasin ? Le retour d'expérience du rayon jouets des Galeries Lafayette Haussmann

Dominique Burg, Acheteuse Département Enfants, Galeries Lafayette

11H30-14H30

Visite de l'ESPACE PROPRIETES
Déjeuner/Cocktail

14H30 QUELLES CONTRAINTES JURIDIQUES ET QUELLES LIMITES POUR L'UNION EUROPÉENNE ?

- Comment conduire un contrat de licence ?
- Quelles contraintes juridiques pour l'ayant droit, pour le fabricant, pour le distributeur ?
- Quelle jurisprudence territoriale pour les licences européennes ?

Michèle Mergui, Avocat à la Cour, Cabinet Mandel-Mergui

15H00 QUELLES ATTENTES DES ENSEIGNES ET QUELLE ÉVOLUTION DES STRATÉGIES DE DISTRIBUTION ?

- Stratégies des distributeurs en fonction des cibles et des catégories de produits
- Retours d'expériences sur le marché britannique

Aysha Kidway, Directrice, Watermelon, Centrale d'achat britannique de Marks and Spencer et C&A

15H30 QUELLE ÉVOLUTION DES PARTENARIATS DANS LE SECTEUR DE L'ALIMENTAIRE ?

- Le retour d'expérience des opérations Petits U/Scoubidou

Marc Gunther, Responsable des Marques propres, Système U

16H00 TENDANCES DE CONSOMMATION DANS LE TEXTILE ET IMPACTS SUR LE MARCHÉ DES LICENCES

- Les macro-tendances dans le textile à l'horizon 2006

Isabelle Pollet, Responsable marketing, Carlin International

- La gestion des territoires de la marque et de leurs adaptations aux cibles. Le retour d'expérience de Lulu Castagnette

Alain Nédélec, Directeur marketing, Lulu Castagnette

16H35 TABLE RONDE : LE MARCHÉ DU SPORT : QUELLES TENDANCES ET PERSPECTIVES POUR LES LICENCES ?

- Quelle évolution du marché du sport en France et à l'international ?
- Quelle segmentation par univers et par marque ?
- Quelles conséquences sur les circuits de la distribution sportive ?

Olivier Jacques, Président-Directeur général, Le Coq Sportif

Didier Lalance, Président-Directeur général, Pôle Sport, Groupe PPR

Frédéric Martz, Directeur marketing, DDP
Henri-Jean Royer, Directeur, Graines de Mark

17H30 Fin du forum

LE FORUM DES DECIDEURS DE LA LICENCE

Créé en 2004, à l'initiative conjointe de LSA et de l'agence KAZACHOK, le Forum des Décideurs de la Licence réunit près de 200 participants :

- Propriétaires de droits ou agents de licences, acheteurs de droits,
- Industriels : Président-Directeur général, Directeur général, Directeur du marketing, Directeur commercial, Distributeurs spécialisés ou généralistes : Directeur général, Acheteur du marketing, Directeur des achats, Acheteurs,
- Prescripteurs : agence de publicité, de promotion, de marketing opérationnel, de relations presse... Issus des secteurs suivants :
 - jeux, jouets, entertainment, gadgets, loisirs créatifs,
 - enfants, puériculture, articles scolaires,
 - alimentaire,
 - chaussures, textile-vêtements,
 - multimedia,
 - sports-loisirs,
 - accessoires de mode, montres-bijoux, lunetterie,
 - édition, presse, papeterie,
 - hygiène-beauté,
 - téléphonie mobile,
 - ameublement-décoration.

DE MULTIPLES OCCASIONS DE RENCONTRES

- Des conférences plénières autour des thèmes stratégiques et prospectifs liés aux différents univers de la licence : enfants, textile, alimentaire, sport...
- La présentation de nouvelles licences 2005 et 2006 sur l'Espace Propriétés.

L'ESPACE PROPRIETES

L'Espace Propriétés est un lieu de rencontres des acquéreurs de droits avec leurs partenaires de demain. Dans un espace ouvert, des stands permettront de finaliser un rendez-vous, d'expliquer en one to one les arguments de chaque propriété, d'envisager des partenariats.

Dans l'Espace Propriétés, les clips vidéo présentant la stratégie de développement des propriétés et marques présentes seront diffusés tout au long de la journée.

Pour tous renseignements concernant l'Espace Propriétés, contactez Nathalie Chouraqui,
tél. : +33 (0)1 40 82 71 00 ,
E-mail : nc@kazachok.com, www.kazachok.com.



2^{EME} FORUM DES DÉCIDEURS DE LA LICENCE

12 mai 2005

Espace Cap 15

3 quai Grenelle
75015 Paris

ACCÈS :

- En voiture :
 - Parking disponible sous l'immeuble 2 bd de Grenelle,
 - Autres Parkings : Centre Beaugrenelle, rue de Linois
- En transports :
 - Ligne 6, arrêt Bir Hakeim,
 - RER C, arrêt Champs de Mars,
 - RER A, arrêt Charles de Gaulle Etoile, puis métro ligne 6

KAZACHOK

unique agence d'information et d'anticipation des licences de marque et produits dérivés en France. La société Kazachok est née de l'expérience et de l'analyse du marché de ses créatrices, celles-ci ayant la vocation d'apporter un soutien et des outils sur la thématique des licences et des produits dérivés. Outre le Guide des Licences et des Produits Dérivés, véritable bible du marché - consultable sur www.kazachok.com, Kazachok développe des supports d'informations newsletter et magazine. Kazachok suit également une « Veille Prospective 2006-2007 ». Cet outil permet d'anticiper les tendances en pistant l'actualité à venir et livre un panorama argumenté des propriétés.



La Fédération des entreprises et entrepreneurs de France est la seule organisation représentative des entrepreneurs actionnaires significatifs de leur entreprise. Permettre à ses 600 adhérents de se développer et de mieux travailler avec le commerce moderne est l'un de ses objectifs prioritaires. C'est pourquoi la FEEF a souhaité s'associer à ce nouveau Forum des Décideurs de la Licence (www.feef.org).



LSA // 12-14, rue Médéric // 75815 Paris Cedex 17
Tél. : 01 56 79 44 19 // Fax : 01 56 79 39 57
www.lsa.fr

☐ Mme ☐ Mlle ☐ Monsieur

PARTICIPANT

Nom

Prénom

Fonction

Société

Service

Adresse

Code postal

Ville

Pays

SOCIÉTÉ À FACTURER

Raison sociale

Adresse

Code postal

Ville

Pays

N° Siret

Tél.

Fax

E-mail

Je m'inscris au Forum des Décideurs de la Licence
le 12 mai 2005 pour un montant de 460€ HT. Je joins
un chèque de 550,16 € TTC .

Fait à

le

Signature

Cachet de l'entreprise

À renvoyer à Pénélope Vincent

LSA - Département conférences 12-14, rue Médéric 75815 Paris Cedex 17 •

Tél. : +33(0)1 56 79 39 82 ou par fax au : +33(0)1 56 79 39 10

informations programme :

Anne-Carole Barbarin

Tél. : +33 (0)1 56 79 96 14 E-mail : acbarbarin@lsa.fr

MODALITÉS D'INSCRIPTION

REEMPLIR LE BULLETIN D'INSCRIPTION

Les prix indiqués par participant comprennent la journée de conférences, l'accès à l'espace propriétés, les pauses-café, le déjeuner-cocktail et les documents remis aux participants.

L'envoi de cette demande de participation constitue un engagement ferme et irrévocable à payer l'intégralité de la participation.

Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une convocation ainsi qu'une convention de formation simplifiée.

Toutefois, le bénéficiaire de la formation devra s'assurer préalablement que celle-ci soit prise en charge par l'organisme payeur dont il dépend. Dans l'hypothèse où ledit organisme payeur ne pourrait prendre en charge la formation, le participant s'engage tout de même à régler le coût total de la formation. Votre inscription définitive ne sera prise en compte qu'à réception de votre règlement.

PAIEMENT

Le paiement se fait comptant :

- Par chèque :

À l'ordre de Groupe Industrie Services Info, organisme habilité à dispenser de la formation professionnelle
(n° d'existence : 11 75 337 46 75)

- Par virement à notre banque :

Domiciliation : Société Générale Paris Rive Gauche entreprises.

Numéro de compte : 000 2002 7490 clé RIB 66

Code banque : 30 003 / Code guichet : 03640

Dans ce cas, il vous sera demandé de préciser votre N° de facture.

- Paiement par carte de crédit :

•Visa •Mastercard •American Express •Eurocard

N°

Expire le : / /

Nom :

Lieu et Date :

Signature

Cachet de l'entreprise

ANNULATION

En cas d'annulation, les participants peuvent se faire remplacer.

Les annulations doivent nous être communiquées par écrit.

Pour toute annulation reçue avant le **28 avril***, 15 % des frais d'inscription seront retenus par le Groupe Industrie Services Info. Après cette date, la totalité du règlement restera due.

Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent.

Conformément à l'article 27 de la loi «Informatique et Libertés» du 6/01/1978, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre inscription et sont destinées aux services du Groupe Industrie Services Info. Vous pouvez accéder à ces informations et en demander la rectification si nécessaire. Nos adresses peuvent faire l'objet d'une cession, d'une location ou d'un échange à d'autres sociétés ; si vous ne souhaitez pas être destinataire de leurs documents, vous voudrez bien nous le signaler.

GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO

SA AU CAPITAL DE 1.057.080 €

• 309 395 820 RCS PARIS

• N° IDENT. : FRO1309395820

*Cachet de la Poste faisant foi.